

PUBLIC SPEAKING

Obiettivi

Il corso si propone di condurre i partecipanti a:

- saper organizzare i contenuti in un'esposizione chiara ed efficace;
- gestire positivamente lo stress prima e durante una performance in pubblico;
- divenire consapevoli delle potenzialità comunicative del proprio corpo e della propria voce;
- essere in grado di mantenere un alto livello di attenzione mediante uno stile comunicativo motivante, persuasivo ed efficace;
- saper gestire le obiezioni in maniera efficace.

Destinatari

Il corso è rivolto a tutti coloro che desiderano migliorare i rapporti interpersonali sia in ambito professionale (trattative di vendita, riunioni, convegni, conferenze), che nella vita di tutti i giorni (incontri con persone sconosciute, con i collaboratori, con i professori, colloqui di lavoro).

Contenuti

- Le fasi più importanti di una performance
- Strategie per organizzare un discorso
- Come gestire lo stress
- L'importanza dell'atteggiamento mentale
- Comunicare con il non verbale
- Le tecniche di comunicazione paraverbale
- Rudimenti d'interpretazione: tecniche per imparare a modulare, a giocare con il tono, la vibrazione, il colore della propria voce
- Esercizi mirati per migliorare eventuali disfonie della voce
- Linguaggio persuasivo
- Gestione del dissenso