

PROBLEM SOLVING E CREATIVITÀ

Obiettivi

- Sviluppare un metodo comune per l'analisi dei problemi e la presa di decisione.
- Esercitarsi nell'uso di strumenti che favoriscono la creatività dei gruppi.
- Ricercare possibili soluzioni di problemi nella realtà di lavoro.

Destinatari

Tutti coloro che hanno un elevato grado di responsabilità autonoma nell'organizzazione delle proprie attività professionali.

Contenuti

- L'analisi del problema.
- Approccio deduttivo, induttivo, intuitivo.
- Le fasi del processo di analisi.
- La definizione del problema.
- La raccolta delle informazioni.
- Ipotesi di causa.
- Verifiche operative.
- La creatività nei processi di analisi e di decisione.
- Tecniche per favorire la creatività.
- Le fasi del processo decisionale.
- Definire scopo, obiettivi e criteri.
- Alternative di scelta.
- Ricerca ed applicazione della soluzione.