

COMUNICARE NEL WEB 2.0

Obiettivi

Questo corso spiega in dettaglio le caratteristiche del Web 2.0 con l'obiettivo di migliorare e riqualificare il marketing e la comunicazione aziendale e di potenziare il rapporto con clienti, fornitori e partner.

Destinatari

Il corso si rivolge in particolare a responsabili marketing, responsabili comunicazione, business consultant, responsabili editoriali, content manager, redattori e copywriter, programmatori, sviluppatori siti, art director e grafici neolaureati.

Contenuti

- La comunicazione partecipativa: il superamento del modello del messaggio
- Fruizione e produzione di contenuti: ciclo continuo e ruoli sovrapposti
- Dal contenuto alla relazione: il rapporto tra gli utenti come centro della comunicazione
- L'interfaccia trasparente: l'abbattimento delle barriere di competenza tecnica all'ingresso per l'immissione di contenuti
- Multimedialità e vita reale: il superamento della frontiera
- Esperienza personale come esperienza oggettiva: il punto di vista soggettivo di ciascun utente diventa interesse primario
- La realtà come immaginazione condivisa: i mondi virtuali
- Vecchi e nuovi media: cosa cambia e perché non si può tornare indietro
- La nuova pubblicità nell'era del Web 2.0.