



MASTER Marketing & Comunicazione

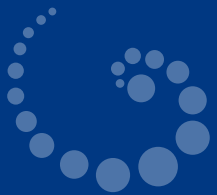
La soluzione ai tuoi problemi
di inserimento in azienda



leadergroup



leader:formazione



*Il lavoro ti sta cercando,
non farlo aspettare...*



Aziende che hanno accolto
masterini nelle precedenti edizioni:

GRUPPO ONAMA
Member of Compass Group PLC

DHL

BNL Vita

westland

Adecco
AGENZIA PER IL LAVORO

Avenance
Elior

startpeople
agenzia per il lavoro

INA
Assitalia

BOSCH

SKY
Non smettere di sognare.

Atlas Copco

ZUCCHETTI
IL SOFTWARE CHE CREA SUCCESSO

EXIDE

otefal

Manpower

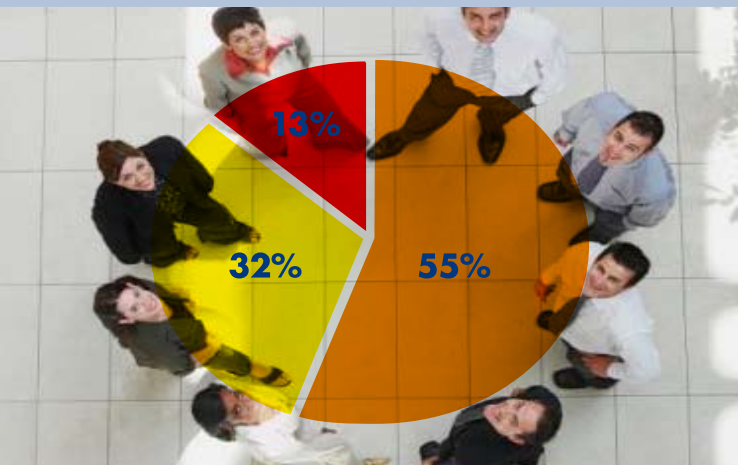
AstraZeneca
ITALIA






*Livello di inserimento
occupazionale in uscita
dai nostri master*



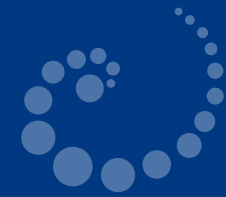
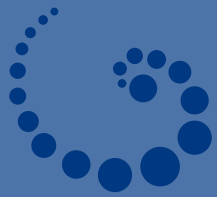
Grazie alla qualità dei nostri interventi formativi e alla relazione instaurata dal nostro gruppo (www.leader-group.it) con centinaia di aziende nazionali e multinazionali - permettendoci di offrire formazione adeguata alle reali esigenze aziendali.



-  **Inserimento entro 3 mesi**
-  **Inserimento entro 6 mesi**
-  **Inserimento entro 12 mesi**

Dopo il successo di queste esperienze abbiamo deciso di replicare questa iniziativa anche all'interno dell'offerta formativa della Regione Lombardia.





Ho trovato molto utili le parti pratiche che mi hanno permesso di comprendere a fondo le parti teoriche. Con alcuni docenti si è creato un rapporto solido che ci ha permesso di chiarire aspetti prima poco chiari

Valeria Ravasi

Gli argomenti che ho trovato più interessanti sono stati "il marketing strategico" e "gli eventi promozionali".
Complimenti per la gestione del corso!

Gianluigi D'Onofrio



LA PROSSIMA PUO' ESSERE LA TUA!

Testimonianze





Testimonianze

Ottimo il lavoro di gruppo nelle sessioni di role playing. Sono convinto che il corso mi tornerà molto utile per l'inserimento nel mercato del lavoro.

Alberto Ratti

Mi sento molto soddisfatta di come sono stati affrontati i vari moduli. Ho trovato i docenti preparati e con molta esperienza alle spalle.

Claudia Fasciglione



LA PROSSIMA PUO' ESSERE LA TUA!





Figura professionale, finalità e sbocchi occupazionali



Il master è strutturato da una prima parte di formazione d'aula in cui i partecipanti potranno affrontare a 360° il vasto mondo del settore marketing attraverso l'intervento di docenti esperti del settore e una metodologia didattica pratica e operativa.

La parte di formazione d'aula viene successivamente valorizzata da:

Bilancio delle competenze

Il bilancio delle competenze consiste nella redazione della scheda individuale delle competenze, che consente di individuare le competenze e gli elementi valorizzabili del destinatario, con l'obiettivo di progettare un piano di sviluppo professionale per il raggiungimento di specifici obiettivi.

Tutoring e counselling orientativo

Il servizio consiste nelle seguenti attività:

- orientamento ai meccanismi del mercato del lavoro e introduzione agli strumenti di ricerca di occupazione (pre-inserimento);
- aggiornamento del CV e predisposizione delle lettere di accompagnamento;
- preparazione e affiancamento al colloquio anche in azienda;
- assistenza ai destinatari e alle aziende

Scouting aziendale e ricerca attiva del lavoro

Il servizio prevede l'affiancamento nella definizione del piano di ricerca del lavoro e, in particolare:

- l'individuazione delle opportunità professionali;
- la valutazione della proposta di lavoro
- l'invio delle candidature;
- il contatto e/o la visita in azienda;



Figura professionale, finalità e sbocchi occupazionali

METODOLOGIA

Il master privilegia una metodologia didattica attiva che favorisca l'apprendimento e lo sviluppo di competenze indispensabili per un'efficace gestione degli eventi in contesti organizzativi strutturati.

DOCENTI

Riconosciuti Professionisti del settore

La parte teorica verrà costantemente supportata da esercitazioni pratiche e forte rilievo verrà dato all'utilizzo di:

- Simulazioni di processi aziendali e situazioni proprie della realtà lavorativa.
- Realizzazione Project Works, veri strumenti di collegamento fra l'aula e la realtà professionale, che permettono ai partecipanti di confrontarsi con concrete realtà aziendali.
- Analisi di Case Histories che consentirà di studiare situazioni reali di gestione delle risorse umane quotidianamente utilizzate in azienda.



Certificazione finale

ARTICOLAZIONE E SEDE

Il percorso formativo ha una durata complessiva di 160 ore a partire da Settembre 2009 e si articola in due momenti:

- Formazione d'aula: 160 ore di frequenza tenute da esperti del settore. La frequenza è a tempo pieno e le attività si svolgeranno dal lunedì al venerdì.

La formazione d'aula si svolgerà a Milano

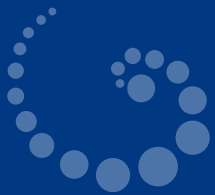
- Bilancio delle competenze, Tutoring e counselling orientativo, Scouting aziendale e ricerca attiva del lavoro.



DESTINATARI

Il master si rivolge a 20 inoccupati, disoccupati, persone in cassa integrazione ordinaria e in cassa integrazione in deroga. La partecipazione al corso sarà certificata da un attestato di frequenza e da certificazione dei crediti formativi acquisiti.





Modalità di ammissione



Il valore della Dote Lavoro varia in base alle caratteristiche del beneficiario fino a un massimo di 6.000 euro così suddivisi:

- 3.000 euro per l'acquisizione di servizi al lavoro e servizi di formazione
- 3.000 euro come indennità di partecipazione, riconosciuta per un periodo massimo di 10 mesi, riservata ai disoccupati che non percepiscono altre forme di indennità di disoccupazione.



Leader Formazione e il partner titolare della dote lavoro, procederanno alla valutazione dei requisiti di ammissibilità.

Per partecipare al percorso inviare scheda d'iscrizione a:

Leader Formazione Srl

Via della Burona, 51 – 20090 Vimodrone (MI)

Fax: 02.87386769 – Tel.: 02.87386750

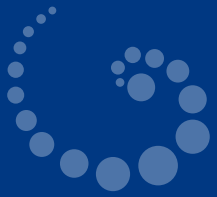
master@leaderformazione.it

La documentazione dovrà pervenire entro il 28 Agosto 2009. Potranno essere prese in considerazione candidature pervenute successivamente il 28 Agosto 2009 in base al numero di posti disponibili.

QUOTA DI PARTECIPAZIONE E MODALITA' DI PAGAMENTO

Il costo complessivo del Master Marketing & Comunicazione è di Euro 2.100 (Iva esclusa) e comprende tutte le attività previste durante la fase d'aula, la fase di servizi per il lavoro e il materiale didattico.

Il corso è finanziabile attraverso la dote lavoro Regione Lombardia per residenti e domiciliati nella regione stessa.



Contenuti



Fondamenti di marketing (80 ore)

- Marketing: definizioni e campi d'azione
- Concetti di scambio, transazione, relazione
- Il marketing mix
- Obiettivi e strategie di marketing
- Il business plan
- Controllo dell'implementazione del piano marketing
- Analisi dell'immagine del cliente
- Criteri e analisi strategica dell'ambiente competitivo
- Definizione del posizionamento aziendale
- Piano marketing e leve del brand mix

Comunicazione interna (40 ore)

- Piano e strumenti di comunicazione interna
- Progettazione di un piano di comunicazione interna dell'organizzazione
- Rilevazione delle esigenze di comunicazione/immagine del cliente
- Elaborazione di un piano di comunicazione di un prodotto/servizio
- Strategie di comunicazione interna





Contenuti



Comunicazione esterna (40 ore)

- Comunicazione Pubblicitaria (generalità, origini, storia in sintesi)
- Comunicare: mettere in relazione
- Promozioni, Sponsorizzazione, Pubbliche relazioni
- Come provocare interesse, cosa fa notizia
- Come si scrive un comunicato stampa
- Come si organizza una conferenza stampa



SCHEDA D'ISCRIZIONE

Master in Marketing & Comunicazione

Edizione 2009 – Sede Milano

(da stampare, compilare ed inoltrare via fax al n. 02.87386769)



Cognome _____ Nome _____

Indirizzo _____ Cap _____ Prov _____

Data e luogo di nascita _____

Titolo di studio _____

Tel. casa _____ Cellulare _____ E-mail _____

Firma per accettazione _____ Luogo e Data _____

Legge 196/03 - Tutela della privacy

I suoi dati sono trattati in forma automatizzata al solo fine di prestare il servizio in oggetto. I suoi dati non saranno divulgati.

Leader Formazione S.r.L. - via XV Martiri, 2/5 - 20090 VIMODRONE (MI)

Sede Operativa: via della Burona, 51 - 20090 VIMODRONE (MI)

Telefono +39 02.87386750 - Fax +39 02.87386769

E-mail: master@leaderformazione.it - www.leaderformazione.it

Costo complessivo e modalità di pagamento:

2.100 Iva esclusa

e comprende tutte le attività previste durante la fase d'aula, la fase di servizi per il lavoro e il materiale didattico.

Il corso è finanziabile attraverso la dote lavoro Regione Lombardia per residenti e domiciliati nella regione stessa.

Le quote di partecipazione dovranno essere versate tramite:

con bonifico bancario intestato a

LEADER FORMAZIONE Srl

Banca Regionale Europea - Agenzia di Vimodrone (MI)

IBAN: IT 75 S 06906 34080 000000000329

CODICE BIC: BREUITM1

Verrà rilasciata fattura al termine della fase d'aula al ricevimento dell'intera quota.

Leader Formazione Srl si riserva il diritto di non tenere impegnata la disponibilità all'accettazione della domanda, fino al ricevimento della prima rata di pagamento.

www.leader-group.it



*Il lavoro ti sta cercando,
non farlo aspettare...*

